

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Скидка на Apple iPhone 11 (64GB) в интернет магазине Touch-mart.ru»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламная акция под условным наименованием «Скидка на Apple iPhone 11 (64GB)» (далее Рекламная акция) проводится с целью привлечения внимания покупателей и стимулированию потребительского спроса на товары Заказчика – ООО "ЮниСейф".

1.2. Рекламная акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с законодательством РФ и настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.3. Победитель Рекламной акции, получает Призовой Купон, дающий ему право приобрести за 1 (один) рубль Apple iPhone 11 (64 GB) в любом доступном цвете на сайте Заказчика Рекламной акции.

### 2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛАХ

2.1. **Организатор Рекламной акции (Организатор)** - Общество с ограниченной ответственностью "БоксСейл" (юридический адрес: 121601, г.Москва, Филевский бульвар, д. 6, ОГРН 1207700125313), юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Рекламной акции.

2.2. **Заказчик Рекламной акции (Заказчик):** Общество с ограниченной ответственностью "ЮниСейф" (юридический адрес: 121601, г.Москва, Филевский бульвар, д. 6, ОГРН 1177746572189), юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Рекламной акции.

2.3. **Участники Рекламной акции (Участники)** - дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившие свое Участие в Рекламной акции путем совершения действий, указанных в разделе 8 Правил

2.4. **Купон** – приобретенный Участником у Организатора документ, дающий право на приобретение у Заказчика товаров/скидки на товары, содержащий в себе индивидуальный номер, период активации Купона и иные положения.

2.5. **Призовой Купон** – Купон, полученный Участником по результатам подведения итогов Рекламной акции, дающий право Участнику приобрести за 1 (один) рубль Apple iPhone 11 (64 GB) в любом доступном цвете на сайте Заказчика Рекламной акции.

2.5. **Система** – это компьютерная программа, используемая Организатором Рекламной акции и обеспечивающая техническую составляющую проведения Рекламной акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками Купонов.

2.6. **Сайт Рекламной акции (Сайт)** - [www.box-sale.com](http://www.box-sale.com)

### 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Срок проведения Рекламной акции – с 20.08.2020 года по 30.08.2020 года.

3.2. Период подведения итогов Рекламной акции для определения Участников, выигравших призовые Купоны (далее по тексту – «Победители») – 30.08.2020 с 14:00 по 30.08.2020 по 14:30.2020 года.

3.3. Дата определения Победителя в рекламной акции– 30.08.2020 в 14:30.

3.4. Период вручения призовых Купонов Рекламной акции - с 30.08.2020 года по 31.08.2020.

3.5. Срок публикации подведения итогов Рекламной акции на Сайте [www.box-sale.com](http://www.box-sale.com)– до 31.08.2020 включительно.

#### **4. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ О РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

4.1. Анонсирование Рекламной акции проводится на Сайте Рекламной акции по адресу [www.box-sale.com](http://www.box-sale.com)

4.2. Об изменениях условий проведения Рекламной акции Участники Рекламной акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Рекламной акции по адресу [www.box-sale.com](http://www.box-sale.com)

#### **5. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ**

##### 5.1. Права Участников:

5.1.1. Ознакомиться с Правилами Рекламной акции.

5.1.2. Принимать участие в Рекламной акции в порядке, определенном Правилами.

5.1.3. Получить призовой Купон в случае объявления Участника Победителем согласно Правилам.

##### 5.2. Обязанности Участников:

5.2.1. Выполнять и соблюдать Правила.

5.2.2. Принимая участие в Рекламной акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им анкетные данные (ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) и иные материалы могут быть использованы Организатором на неограниченный срок без получения дополнительного разрешения.

5.2.3. Принимая участие в Рекламной акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку Организатором своих персональных данных любым не запрещённым законом способом в целях определения результатов Рекламной акции, последующей отправки рекламных предложений Организатора, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора, принявшим на себя обязательство о конфиденциальности.

#### **6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

6.1. Организатор обязуется провести Рекламную акцию в соответствии с Правилами.

6.2. Организатор обязуется вручить призовые Купоны в соответствии с настоящими Правилами.

##### 6.3. Права Организатора:

6.3.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

6.3.2. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Рекламной акции на любом этапе его проведения, если Участник (или кто-либо другой за него) в ходе Рекламной акции попытается изменить результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в настоящих Правилах.

6.3.3. В случаях, если по каким-то техническим либо другим независимым от Организатора причинам возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Рекламной акции, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Рекламной акции, включая немедленное прекращение Рекламной акции.

6.3.4. Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призового Купона, если Участник предоставил о себе неверную информацию, каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Рекламной акции, а также нарушил положения Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма". В этом случае призовой Купон признается невостребованным, и Организатор вправе распоряжаться им на своё усмотрение.

6.3.5. Организатор имеет право отказать в выдаче призового Купона Участнику, не ответившему на уведомление Организатора в срок, указанный в настоящих Правилах и объявить Победителем другого Участника Рекламной акции.

6.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила.

## 7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

7.1. Для того чтобы стать Участником Рекламной акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Рекламной акции:

7.2. Зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты номера мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения, отправленного в смс-сообщении на номер мобильного телефона, а также в сообщении на электронный адрес, указанные при регистрации).

7.3. Приобрести Купон на покупку товара, предусмотренный п. 2.4 настоящих Правил.

7.4. Свойства Купона:

7.4.1. Стоимость Купона – устанавливается на Сайте Организатора при публикации предложения Заказчика о продаже товаров определенного ассортимента с определенной скидкой в течение определенного периода времени. Стоимость Купона может изменяться в зависимости от текущих условий предложения Заказчика.

7.4.2. Вариант оплаты Купона:

- наличными средствами;
- банковской картой;
- посредством электронных кошельков;
- в кредит;
- в рассрочку;
- иными способами /указать/.

7.4.3. Номинал Купона (размер скидки, которую дает Купон в магазине Организатора) – 300 рублей.

7.4.4. Срок действия Купона: с «20.08.2020 по «20»08.2021 г.

7.4.5. Участник имеет право применить Купон при покупке товара у Заказчика на условиях, опубликованных на Сайте [www.box-sale.com](http://www.box-sale.com), в соответствии с положениями Публичной оферты, размещенной по адресу: <https://box-sale.com/oferta>

7.4.5.1. Участник имеет право применить Купон только при покупке товара у Заказчика на сумму от 1 000 руб.

7.4.5.2. Размер скидки, которую дает Купон при покупке товара у Заказчика составляет 300 руб.

7.4.5.3. Купон может применяться только при покупке следующих товаров (брендов): Все товары в наличии расположенные в интернет магазине

7.4.5.4. Купон не может применяться только при покупке следующих товаров (брендов): Товаров дешевле 1 000 рублей.

7.4.6. Варианты применения Купона при покупке товара у Заказчика:

7.4.6.1. На сайте Заказчика.

7.4.6.2. В магазинах Заказчика, информация о которых размещена на сайте Заказчика по ссылке <https://touch-mart.ru>

7.4.6.3. Посредством телефонного звонка на колл-центр Заказчика по телефону +7(499)112-06-53

7.4.6.4. Через электронный каталог Заказчика, возможность заказать отсутствует.

7.4.7. Возможность применения Купона у Заказчика имеется при определенном типе оплаты товара:

- наличными средствами;
- банковской картой;
- посредством электронных кошельков;

7.4.8. Применение Купона при оплате товара у Заказчика невозможно в случае продажи товара в рамках любых акций или других промо-кодов, проводимых Заказчиком в отношении данного товара.

7.4.9. При оплате одного товара у Заказчика Участник имеет право использовать не более 1 (одного) купона на 1 корзину.

7.4.10. В настоящей Рекламной акции участвует только Купон с характеристиками, указанными в п. 7.4 настоящих Правил проведения Рекламной акции. Иные Купоны в Рекламной акции участия не принимают.

7.4.11. В Рекламной акции может участвовать не более 500 Купонов, приобретенных Участником.

7.4.12. Купоны, принявшие участие в настоящей Рекламной акции, не могут быть впоследствии применены для участия в любых других Рекламных акциях, проводимых Организатором.

7.5. Свойства призового Купона.

7.5.1. Призовой Купон выдается Организатором Участнику – Победителю в результате подведения итогов Рекламной акции.

7.5.2. Призовой Купон применяется при приобретении у Заказчика товара - Apple iPhone 11 (64GB)» любого доступного цвета на сайте заказчика.

7.5.3. Номинал призового Купона позволяет приобрести у Заказчика Apple iPhone 11 (64GB) по цене 1 (один) рубль (вне зависимости от стоимости данного товара у Заказчика на дату его приобретения Участником при применении призового Купона) .

7.5.4. Срок действия призового Купона: с «30»08.2020 г. по «30»08.2021 г.

7.5.5. Варианты применения призового Купона при покупке товара у Заказчика:

7.5.5.1. На сайте Заказчика.

7.5.5.2. В магазинах Заказчика, информация о которых размещена на сайте Заказчика по ссылке <https://touch-mart.ru/>

7.5.5.3. Посредством телефонного звонка на колл-центр Заказчика по телефону +7(499)112-06-53

7.5.5.4. Через электронный каталог Заказчика, возможности применить купон отсутствует.

7.5.6. Возможность применения призового Купона у Заказчика имеется при определенном типе оплаты товара:

- наличными средствами;
- банковской картой;
- посредством электронных кошельков;

7.5.7. Применение призового Купона при оплате товара у Заказчика невозможно в случае продажи товара в рамках с применением других купонов или других акций, проводимых Заказчиком в отношении данного товара.

7.5.8. При оплате товара у Заказчика Участник имеет право использовать только один призовой Купон.

7.6. Участник имеет право применить Купон и/или призовой Купон только для приобретения товара у Заказчика. Купон и призовой Купон не являются средствами/документами для получения денежных средств от Организатора и/или Заказчика, как в размере стоимости номинала вышеуказанных купонов, так и в ином размере.

7.7. В случае возврата товара, приобретенного по Купону и/или призовому Купону, возврат стоимости товара осуществляется Заказчиком в размере стоимости, указанной в кассовом

чеке, оформленном Участником Заказчиком при приобретении Участником товара при применении Купона и/или призового Купона.

7.8. Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку Купона, до окончания Общего срока проведения Рекламной акции. В процессе признания Участника Рекламной акции обладателем призового Купона, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Купона.

7.9. В случае выигрыша призового Купона Организатор Рекламной акции связывается с победившим Участником посредством направления сообщения на электронную почту Участника, размещения информации в Личном кабинете Участника или звонка (направления смс-сообщения) на номер мобильного телефона, указанных при приобретении Купона, для получения данных, необходимых для вручения призового Купона, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента объявления результатов Рекламной акции.

## **8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

8.1. Претендовать на получение призового Купона Рекламной акции вправе Участник, выполнивший все условия, изложенные в настоящих Правилах.

8.2. Победители определяются в сроки, предусмотренные п. 3.3 настоящих Правил с помощью Системы - онлайн-генератора случайных чисел «Рандомус» <https://randomus.ru/>

8.3. В случае неработоспособности Интернет-сайта <https://randomus.ru/> в день проведения определения Победителей Рекламной акции, Организатор Рекламной акции оставляет за собой право использовать альтернативный онлайн-генератор случайных чисел.

8.4. Результаты подведения итогов Рекламной акции публикуются в порядке, установленном п. 3.5 настоящих Правил.

## **9. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВОГО КУПОНА**

9.1. Организатор уведомляет Участника - победителя Рекламной акции о выигрыше призового Купона в порядке, установленном в п. 7.7 настоящих Правил.

9.2. Организатор в срок, установленный п. 3.4 настоящих Правил, направляет на электронную почту Участника, посредством смс-сообщения и (или) размещает в Личном кабинете Участника на сайте Организатора, призовой Купон.

9.3. Заказчик гарантирует принятие призового Купона от Участника – Победителя и последующую продажу Apple iPhone 11 (64GB) любого доступного цвета на сайте заказчика по цене 1 (один) рубль при применении призового Купона.

## **10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

10.1. Невостребованные в течение срока проведения Рекламной акции призовые Купоны поступают в распоряжение Организатора по истечении периода вручения призовых Купонов, установленного в п. 3.4 настоящих Правил.

10.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил предварительно размещается на Сайте Рекламной акции.

10.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Рекламной акции руководствуются действующим законодательством РФ.